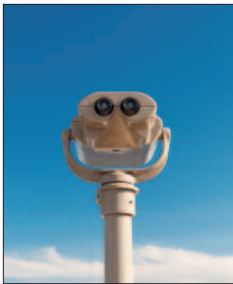


## Qualité de vie et planification financière des municipalités



### Qu'ont à dire les citoyens de votre municipalité?

Les municipalités de partout au pays cherchent à mieux comprendre les niveaux de satisfaction, les attitudes, les besoins et les priorités de leurs citoyens.

Comprendre comment pensent et se sentent les citoyens peut aider à guider les municipalités dans l'élaboration de stratégies de communications, de nouveaux programmes et services et de plans budgétaires, ainsi que de permettre de vérifier la façon dont changent les attitudes avec le temps.

Afin de répondre à ce besoin, Ipsos Reid est heureux d'offrir à votre municipalité la possibilité de participer à notre recherche multi-intérêts intitulée *Qualité de vie et planification financière des municipalités*.

Ce véhicule à frais partagés est conçu de manière à explorer les sujets clés auxquels font face les municipalités, parmi lesquels :

- Les citoyens croient-ils en avoir suffisamment pour l'argent qu'ils versent en impôts municipaux?
- Quels sont les points de vue des citoyens au sujet des formes d'activités de financement?
- Les citoyens sont-ils généralement satisfaits du niveau et de la qualité de services qu'ils reçoivent et comment se sentent-ils au sujet de certains services précis?
- Que pensent les citoyens de la qualité de vie dans leur municipalité?
- Quels sont les sujets les plus importants auxquels fait face la communauté?
- Quelles informations les citoyens souhaitent-ils recevoir de leur municipalité?
- À quelle fréquence le site Web de la municipalité est-il visité?

En plus de ces questions de base, Ipsos Reid est heureux d'offrir en option deux nouveaux modules qui traitent d'autres questions importantes qui visent des préoccupations importantes : la confiance économique ainsi que les communications et l'intérêt.

Le module sur la confiance économique sonde l'optimisme des citoyens à propos de l'économie à l'échelle locale, de leur propre situation économique future, de leurs plans concernant leurs dépenses futures et de leur inquiétude concernant la sécurité de l'emploi. Les résultats municipaux seront mis en contexte avec les données fédérales et provinciales sur la confiance économique si celles-ci sont disponibles.

Le module sur les communications et l'intérêt examine les moyens utilisés par les citoyens pour avoir accès à l'information concernant les programmes et services municipaux, à l'appui, l'intérêt et la probabilité d'utiliser les moyens de communications traditionnels et le Web pour s'informer sur la scène municipale et l'intérêt des citoyens quant à la participation aux rencontres communautaires, aux forums et aux initiatives concernant la vie municipale.

### Comment votre municipalité se compare-t-elle aux autres au Canada?

En plus d'étudier les opinions et les points de vue des citoyens dans leur ensemble, nous sommes d'avis que l'une des meilleures façons de comprendre le degré de performance de votre municipalité est de comparer vos résultats à ceux d'autres municipalités au Canada.

La profondeur et la portée de l'expérience d'Ipsos Reid en matière de recherche municipale nous ont permis de développer

une série de normes municipales pour les sujets clés, dont les plus cités; la qualité de vie, l'utilisation du site Web, la satisfaction par rapport aux services et la valeur reçue pour les taxes payées.

Dans le cadre des livrables finaux fournis pour la participation à l'étude, Ipsos Reid comparera vos résultats à ceux des autres municipalités canadiennes, ce qui procurera un contexte et des connaissances plus étendues, plus de profondeur aux analyses et des points de repère avec lesquels comparer votre performance.

### Comment l'enquête fonctionne-t-elle?

Nous effectuerons une enquête par téléphone auprès de 300 citoyens âgés de 18 ans ou plus dans chaque municipalité qui décide de participer à la recherche. Cela fournira une bonne évaluation globale des opinions de vos citoyens sur les points décrits ci-dessus et fournira à votre administration et à votre conseil municipal l'information quant à la direction que les citoyens souhaitent que vous preniez.

La marge d'erreur d'une enquête de cette taille est de  $\pm 5,7\%$  (19 fois sur 20) et l'enquête est suffisamment vaste pour permettre d'analyser les résultats selon les variables démographiques clés.

Afin de réduire les coûts, les mêmes questions de base (décrites ci-dessus) seront posées dans toutes les municipalités.

Cependant, les municipalités peuvent ajouter des questions ou augmenter le nombre d'entrevues moyennant des frais supplémentaires.

Vos résultats personnels ne seront pas partagés avec les autres municipalités.



# Ipsos Reid Affaires publiques

## Que vais-je recevoir?

- Des tableaux à double entrée détaillés pour la plupart des données démographiques telles que l'âge, le sexe, la durée de résidence, propriétaire ou locataire, les familles avec enfants de moins de 18 ans et le contribuable principal.
- Un diaporama PowerPoint de vos résultats et une présentation en personne des résultats (le déplacement sera facturé en supplément).
- L'accès aux normes municipales d'Ipsos Reid.

## Options et coûts de participation

**Participation de base :**  
5 600 \$ plus TPS.

**Module Confiance économique**  
(Offert seulement avec l'abonnement de base)  
1 500 \$ plus TPS.

**Module Communications et intérêt**  
(Offert seulement avec l'abonnement de base)  
1 500 \$ plus TPS.

**Questions personnalisées :**  
**Questions fermées :**  
900 \$ chacune.

**Questions ouvertes :**  
1 400 \$ chacune.

**Coûts de l'augmentation de la taille de l'échantillon :**  
22 \$ par interview supplémentaire

## Échéancier (2009)

La recherche sera terminée en avril 2009. Les municipalités doivent confirmer leur participation au plus tard le 8 avril 2009. Les questions personnalisées doivent être envoyées avant le 11 avril 2009. L'enquête sera effectuée du 16 au 26 avril et les résultats seront disponibles à la fin du mois de mai.

## Les activités d'Ipsos Reid Affaires municipales

Ipsos Reid est le chef de file en recherche municipale au Canada.

Notre équipe en recherche municipale a une vaste expérience de la recherche effectuée pour les municipalités partout au Canada, ce qui la place parmi les meilleurs experts au Canada pour la recherche par sondage en matière d'affaires municipales. Notre expérience multi-juridictionnelle procure aux municipalités une grande valeur ajoutée et signifie que nous pouvons mettre des résultats en contexte en offrant des comparaisons aux autres municipalités. Au cours de l'année précédente seulement, notre équipe a conçu et supervisé des projets municipaux dans plus de 50 municipalités. Notre expérience couvre beaucoup de domaines et comprend les enquêtes sur les sujets d'intérêt public, la planification financière, la planification stratégique, la qualité de vie et la satisfaction des citoyens.

## À propos d'Ipsos Reid

Ipsos est la plus importante société de recherche en marketing et en affaires publiques et la marque en laquelle on a le plus confiance au pays. Les sociétés membres d'Ipsos offrent une expertise de recherche en publicité, fidélité de la clientèle, marketing, médias et affaires publiques, ainsi que les prévisions, la modélisation et l'expertise-conseil. Ipsos offre une gamme complète de produits et services de recherche personnalisés, multi-intérêts, omnibus, avec panel ou en ligne, dirigés par des experts de l'industrie et appuyés par des analyses et des méthodologies avancées.

Visitez notre site Web sur [www.ipsos.ca](http://www.ipsos.ca)

## Personnes-ressources

Pour plus d'information, veuillez contacter :

### Ontario et Canada atlantique

**Jacqueline Boukydis**  
Directrice de la recherche  
Ipsos Reid Affaires publiques  
416.572.4480  
[jacqueline.boukydis@ipsos.com](mailto:jacqueline.boukydis@ipsos.com)

### Québec

**Daniel Boutin**  
Vice-président associé  
Ipsos Descarie  
514.904.4328  
[daniel.boutin@ipsosdescarie.com](mailto:daniel.boutin@ipsosdescarie.com)

### Ouest du Canada

**Jamie Duncan**  
Vice-président associé  
Ipsos Reid Affaires publiques  
403.294.7385  
[jamie.duncan@ipsos.com](mailto:jamie.duncan@ipsos.com)

