



Ipsos ASI
ad*graphExpress
L'outil de suivi publicitaire

Évaluation poussée de la publicité. Résultats livrés en une semaine. Ad*Graph Express est idéal pour les clients qui ont besoin de vérifier rapidement l'efficacité de leurs publicités.

L'outil de suivi de marché Ipsos ASI offre aux clients des informations et des recommandations pour augmenter le rendement de la publicité, l'efficacité des médias et ultimement, renforcer les marques.


Étant donné que le suivi publicitaire par vague ou le suivi en continu n'est pas toujours approprié ou abordable, Ipsos ASI a développé un nouvel outil de suivi, Ad*graph Express.

Ad*graph Express est idéal pour les entreprises et les directeurs de marketing qui ont besoin d'une opinion sur leurs publicités ou de savoir comment celles-ci se comportent.

Les directeurs ont maintenant un outil rapide et avantageux qui confirme si leurs publicités passent le test, si elles sont correctement associées à leurs marques, si les messages clés rejoignent les consommateurs et si elles ont un impact positif.

Publicité – 'Titre'

Q. Nous aimerions maintenant vous montrer des images et une description d'une publicité télévisée.
(Images jpeg présentées).



Cette publicité se déroule lors d'une séance de signature de livre. On voit que l'homme qui signe les livres est Adam West, promouvant son nouveau livre "Back to the Batcave". Il regarde la prochaine personne en ligne et voit qu'il s'agit d'un homme déguisé en bouteille de rince-bouche. L'homme dit à Adam West qu'il veut être son partenaire et qu'ensemble ils peuvent combattre la "gingivite démon". Adam West appelle son garde du corps pour escorter l'homme à l'extérieur de l'édifice et se dit à lui-même, "Quel fou!".

a) Avez-vous vu cette publicité ou une partie de cette publicité récemment à la télévision?
b) Quelle marque était annoncée (Veuillez taper la marque)?

Ipsos-ASI | The Advertising Research Company | © Ipsos - Propriété et confidentiel

Comment cela fonctionne-t-il?

Ad*graph Express de Ipsos ASI est basé sur notre architecture Ad*Graph qui a fait ses preuves et qui est le premier service de suivi publicitaire au Canada. Les principaux critères de mesure de l'efficacité de la publicité sont révisés pour donner de l'information sur la publicité, selon l'exécution et les médias, et sont fondés sur l'apprentissage acquis dans plus de 100 catégories d'affaires et des milliers de campagnes suivies depuis 1986.

Ad*graph Express fonctionne chaque semaine sur la plateforme générale nationale d'Ipsos (Omnibus), une application de pointe de cueillette de données qui permet des recherches fiables, abordables et opportunes.

- Un échantillonnage de 1000 entrevues est réalisé chaque semaine sur le plan national représentatif de la population canadienne selon Statistiques Canada.
- Nous recommandons généralement de filtrer les répondants correspondant à la cible de la catégorie et de faire un sur échantillonnage au besoin (lorsque faible taux d'incidence de la cible).

Votre publicité (télé, radio, journal, magazine, etc.) est présentée aux consommateurs à l'aide de notre méthode en ligne qui a été validée.



Ipsos ASI

The Advertising Research Specialists

Résultats immédiats

Les questions soumises avant 13 h (HNE) le mardi engendrent un rapport de premier plan et des tableaux de données complets qui sont livrés sept jours ouvrables plus tard (jeudi en après-midi).

Livrables

L'analyse de Ad*graph Express inclus l'expertise de nos bases de données, les apprentissages et les meilleures pratiques relevées au cours de près de deux décennies de recherche et de suivi publicitaire. Vous recevrez un rapport de premier plan, avec des tableaux de données complets.

Coûts

Les coûts d'utilisation de Ad*graph Express sont de 11 500 \$ (plus les taxes). Ce montant comprend la préparation du sondage, les entrevues, un rapport de premier plan et les tableaux complets. Veuillez communiquer avec nous pour discuter du coût des questions supplémentaires ou pour toute exigence régionale.

Exigences visuelles

Veuillez nous fournir une copie de votre publicité télévisée. Les documents imprimés doivent être fournis au format .jpeg.

Ipsos ASI

Ipsos ASI est un fournisseur reconnu d'expertise en recherche en publicité et en capital de marques. Au Canada, Ipsos ASI a des bureaux à Toronto, Montréal et Vancouver qui offrent les solutions de recherche dont ont besoin les spécialistes en marketing pour prendre les meilleures décisions à toutes les étapes de la publicité et de la constitution du capital de marques. Ils s'engagent à fournir les meilleurs critères de recherche pour prendre des décisions éclairées et optimiser le rendement du capital investi. Cela se fait à l'étape du développement de la publicité afin d'accroître les succès sur le marché, par un suivi actif sur le marché pour conserver l'impulsion de la dynamique du capital de marques, en mesurant l'impact des activités de marketing et, ce qui est important, en offrant des conseils pour obtenir la combinaison optimale de médias et de sommes investies. Notre personnel possède de l'expertise en publicité, en médias et en capital de marques; il a aussi la passion d'aider les spécialistes en marketing à créer de meilleures marques. Ipsos ASI est une société d'Ipsos, un groupe international de recherche par études de marché. Pour en savoir davantage, voyez le site www.ipsos.ca/asi.

Ipsos ASI ad*graphExpress

Pour plus de renseignements ou pour planifier une démonstration des possibilités de Ad*graph Express, veuillez communiquer avec :

Ipsos ASI, Ltd.
Toronto, Ontario
Canada
Tel: +1.416.324.2900
Fax: +1.416.324.2865

Ipsos ASI, Ltd.
Montreal, Quebec
Canada
Tel: +1.514.861.8555
Fax: +1.514.861.8455

Ipsos ASI, Ltd.
Vancouver, BC
Canada
Tel: +1.604.257.3200
Fax: +1.604.688.9568
email: info@ipsos-asi.com